Datos generales
○ Fecha del Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025** ○ Nombre del profesor(a): Luis Josué Lugo Sánchez ○ Correo electrónico del profesor (a): josue.lugo@politicas.unam.mx ○ Clave de la materia: 2501 ○ Nombre de la materia: Comunicación Política en redes digitales ○ Licenciatura: Comunicación ○ Semestre al que pertenece: quinto ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria o Número de créditos: 8
Características del examen
● **Temario** ● Unidad 1. El medioambiente hipermediático 1.1.Antecedentes: el desarrollo de los medios tradicionales (prensa, radio y tv) 1.2.Evolución de los medios y plataformas digitales ● Unidad 2. Internet, medios y redes sociales digitales 2.1. La nueva era digital 2.2. Internet: prehistoria, historia y futuro del ciberespacio 2.3. Medios, plataformas en línea y aplicaciones 2.4. Redes sociales virtuales ● Unidad 3. Democracia digital: escenarios de actuación de la comunicación política en línea E- participación: 3.1. Participación política en línea

3.2. E-gobierno: gobierno electrónico y democracia

3.3. E-campañas electorales: agendas y campañas hipermediáticas en los procesos electivos

3.4. E-movilización: Movilización conectiva, sociedad civil global, grupos de poder, movimientos sociales y Hacktivismo, como agentes de la movilización

3.5.Gobernanza en Internet

- **Contenidos a evaluar**: Proyecto aplicado

- **Bibliografía básica**

Unidad 1. El medioambiente hipermediático

- Benedikt, Michael (1991), Cyberspace: some proposals, en Cyberspace: first, Michigan: MIT Press Cambridge.
- Breton, Philippe (2000), La utopía de la comunicación. Argentina: Ediciones Nueva Visión SAIC.
- Castells, M. (2002). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura: Vol. 1. La sociedad red. México: Siglo XXI Editores.
- Negroponte, N. (1996). Ser digital. México: Editorial Océano.

Unidad 2. Internet, medios y redes sociales digitales

- Compaine, B. M. (2001). The digital divide: Facing a crisis or creating a myth? Massachusetts: MIT Press Cambridge.
- Safko, L. & Blake, D. (2009). The social media bible. Hoboken, Nueva Jersey: John Wiley & Sons.

Unidad 3. Democracia digital escenarios de actuación de la Comunicación Política en línea

- Alexander, C. & Pal, L. (1998). Digital democracy: Policy and politics in the wired world. Toronto, Canadá: Oxford University Press.
- Bennett, W. L. & Entman, R. M. (Eds.). (2001). Mediated politics: Communication in the future of democracy. Cambridge University Press.
- Boler, M. (2008). Digital media and democracy: Tactics in hard times. Massachusetts: MIT Press Cambridge.
- Castells, Manuel (2002). La era de la información. Economía, sociedad y cultura: Vol. 1.
- Chadwick, Andrew (2006), Internet politics: States, citizens, and new communication technologies, Nueva York: Oxford University Press.

- Chester, Jeff (2007), Digital destiny: New media and the future of democracy. Nueva York,
London: The New Press.
- McChesney, Robert (2013), Digital Disconnect: how capitalism is turning the Internet against democracy, The New Press, New York.
- Morozov, Evgeny (2011), The net delusion, Public Affairs, New York.

Tema 3.1 Gobernanza en Internet

- Bygrave, Lee and Jon Bing, eds. (2009), Internet governance: Infrastructure and institutions, Oxford University Press.
- Dany, Charlotte (2012), Global Governance and NGO participation: Shaping the information society in the United Nations, Routledge.
- DeNardis, Laura (2014), The global war for internet governance, Yale University Press, New Haven & London.
- Drake, William (2005), Reforming internet governance: Perspectives from the Working Group on Internet Governance, United Nations Publications.
- Flyverbom, Mikkel (2011), The power of networks: Organizing the global politics of the Internet, Edward Elgar, USA.
- Goldsmith, Jack y Wu, Tim (2006), Who controls the Internet? : Illusions of a Borderless World, Oxford, New York, Oxford University Press, Inc.
- Kamark, Elaine y Nye Jr., Joseph eds. (2002), governance.com: Democracy in the Information Age, Visions of Governance in the 21st. Century: Cambridge Massachusetts-Brookings Institution Press, Washington.
- Mueller, Milton (2010), Networks and States: The Global Politics of Internet Governance, MIT Press.
- Pierre, Jon & Peters, Guy (2000). Governance, Politics and the State. London: Palgrave.

3.2 E-participación: Participación política en línea

- Papacharissi, Zizi (2010), A private sphere. Democracy in a digital age, Polity Press, Malden, MA, USA.
- Saco, Diana (2002), Cybering democracy: public space and internet. University of Minnesota Press.
- Shirky, Clay (2008), Here Comes Everybody: the Power of Organizing Without Organizations, Penguin Books, New York.
- Rheingold, Howard (2004), Multitudes inteligentes: La próxima revolución social, Editorial Gedisa S.A., Barcelona, España.
- Zarrella, Dan (2010), The social media- marketing book. Canada: O´Reilly Media Inc.

3.2.1 E-gobierno: gobierno electrónico y democracia.

Fountain, Jane (2001), Building the Virtual State, Information Technology and Institutional Change, The Brooking Institution Press, USA

Gil-León, Ramón y Luna, Luis (2007), Modelo multi-dimensional de medición del gobierno electrónico para América Latina y el Caribe. Chile: Naciones Unidas-CEPAL.

- Kennett, Patricia (2008), Governance, Globalization and Public Policy. Great Britain: Edward Elgar Publishing.
- West, Darrell (2007), Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Estados Unidos: Princeton University Press.

3.2.2 E-campañas electorales: agendas y campañas hipermediáticas en los procesos electivos

- Cornfield, M. (2004), Politics Move Online: Campaigning and the Internet, New York: The Century Foundation Press.
- Del Rey, Javier (2007), Comunicación Política, Internet y campañas electorales, Tecnos, Madrid.
- Trippi, J. (2004), The Revolution Will Not Be Televised: Democracy, the Internet, and the Overthrow of Everything , New York: Harper Collins.

3.2.3 E-movilización: Movilización conectiva, sociedad civil global, grupos de poder, movimientos sociales y hacktivismo, como agentes de la movilización

- Carty, Victoria (2010). Wired and Mobilizing: Social Movements, New Technology, and Electoral Politics, Routledge, Londres.
- Castells, Manuel (2012). Redes de indignación y esperanza, Alianza Editorial, Madrid
- Hill Kevin y Hughes, John Cyberpolitics; Citizen Activism in the Age of Internet, Lanham,

Md.: Rowman and Littlefield, 1998. -

-Natal, Alejadro y Perera, Rodrigo □□□□4□. □Ha□kti□is□o y Parti□ipa□io□ Políti□a□. E□: Natal, Alejandro; Benítez, Mónica; Ortiz, Gladys (coord.). Ciudadanía digital, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Rheingold, Howard (2002). Smart mobs the next social revolution. Transforming cultures and communities in the age of instant access, Basic Books, Estados Unidos.

- Recurso de evaluación
  - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)

Al ser una materia que implica conocimientos teóricos que puedan aplicarse en entornos digitales, se evaluará con un proyecto de investigación aplicada que demuestre dominio del tema; así como capacidad de creación (a partir de marcos teóricos sugeridos por el programa) por parte de los estudiantes .

El proyecto se entregará en la misma fecha de la realización del examen escrito: Fecha, horario y salón serán programados por el área de Servicios Escolares y difundidos en la página de la Facultad: https://escolares.politicas.unam.mx/sitio_sse/horarios/acceso_horarioext.php

  - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

Examen

La estructura sugerida para el trabajo de investigación aplicada es la siguiente:

1. **Resumen del proyecto:** en máximo 5 líneas describir en qué consiste el proyecto, así como aportación al campo de estudios (enfatizando la perspectiva digital), y la importancia de llevarlo a cabo.
2. **Objetivo de la investigación:** indicar qué se pretende lograr con la investigación (se recomienda utilizar la taxonomía de Bloom). No olvides que debes proponer una investigación con soluciones.
   Ejemplo 1: analizar los mensajes de #Trump del 15 al 25 de marzo de 2025, con el fin de explorar los discursos dominantes en la plataforma de Twitter.
   Ejemplo 2: realizar un diagnóstico de públicos que consumen series culturales en la FCPyS, con el fin de generar un podcast sobre vida y Ciencias Sociales.
   Ejemplo 3: Identificar la relación entre IA y Comunicación Política, con el fin de generar una tipología de herramientas tecnopolíticas.
3. **Marco teórico: propuesta de conceptos teóricos que sustentan el proyecto (redactados en forma clara, precisa y crítica):** esto implica reflexionar los conceptos teóricos a la luz del problema que se desea resolver. Para ello, considera el objetivo de tu investigación, de tal forma que puedas explicarlo mediante teorías; las cuales se pueden hallar tanto en la bibliografía sugerida, como en fuentes académicas (Redalyc, Scielo, Latindex) y sitios de relevancia informativa (AMIPCI, INEGI, UNESCO, etc). Es posible usar de forma ética herramientas como Sci Space, Consensus, Elicit, Undermind, siempre y cuando se vaya a las fuentes directas y se cite correctamente. Extensión sugerida: de 2 a 3 cuartillas.
4. **Justificación y relevancia social:** mostrar la importancia del proyecto mediante datos, estadísticas, notas, etc… lo cual permita persuadir a tus lectores sobre el apoyo al proyecto. En este sentido, es necesario preguntarse: ¿por qué mi proyecto será relevante para la sociedad y para mi campo de estudios? Extensión sugerida: de 2 a 3 cuartillas.
5. **Métodos y Técnica (s):** indicar mediante qué métodos e instrumentos de recolección, comprobarás tus objetivos. Por ejemplo: etnografía, entrevistas, observación, netnografía, análisis de redes, entrevistas, sondeos, encuestas, grupos focales, etc. En todos los casos, intenta que los métodos y técnicas seleccionados, te permitan relacionar aspectos digitales.
6. **Propuesta de entregables:** después de tener claro lo que investigarás, realiza algunas propuestas de entregables; esto es, infografías, vídeos, podcast, imágenes,

fotografías, etc. Recuerda que puedes utilizar programas de fácil uso como Canva, Genially, Chat GPT, Gemini, NearPod o Powntoon para su elaboración.

Criterios de acreditación

Los criterios a considerar serán los siguientes:

- Pertinencia del tema con la Comunicación Política y Tecnología
- Extensión: 7 a 13 cuartillas. En Times 12. Interlineado 1.5. Justificado.
- Coherencia conceptual y metodológica
- Correcta citación (en modo APA)
- Originalidad y aportación académica de la investigación
- Aportación social
- Desarrollo de conocimientos acorde al nivel de estudios de quienes realizan el examen extraordinario

- EN CASO DE UTILIZAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SE TIENE QUE HACER UNA DECLARACIÓN DE USO ÉTICO: https://www.facebook.com/photo/?fbid=1221103816887668 90&set=pb.61573006727130.-2207520000

- SI HAY SOSPECHA DE PLAGIO CON IA, EL PROFESOR PUEDE CONVOCAR AL ESTUDIANTE A UNA ENTREVISTA PARA VERIFICAR LA ETICIDAD DE SU PROYECTO.

En caso de tener dudas sobre el proyecto de investigación aplicada, a continuación se presentan algunos posibles problemas que podrías abordar desde el marco de la materia.:

- Diagnósticos sobre casos específicos de uso de tecnologías
- Apropiación de tecnologías por grupos sociales específicos
- Propuesta de material digital (educativo o político) para comunidades específicas.
- Propuestas de emprendimiento social con visión digital
- Tecnofeminismos y tecnopolítica.
- Propuestas de movimientos sociales que utilicen tecnologías
- Diagnósticos sobre escuelas y su relación con las tecnologías
- Soluciones ante el problema de la brecha digital

- Programas culturales con un enfoque en tecnologías.
- Uso de tecnologías en entornos culturales (museos, música, literatura, pintura)
- Propuestas audiovisuales que aborden temas de sustentabilidad, género o pobreza.

Si tienes dudas metodológicas puedes consultar “Una coartada metodológica” o “TesiLibro: la guía indispensable para el y la tesista”, también puedes escribirle directamente a Luis Josué Lugo.

También, te dejamos nombres de investigadores en el área de las tecnologías, a quienes puedes buscar en fuentes como Redalyc, Scielo, Latindex, Academia.edu, para que tengas idea de investigaciones en el área de Comunicación y tecnologías:

Garay Cruz Luz María

Rodríguez Cano César

Crovi Druetta Delia

Sierra Caballero Francisco

Lemus Pool Consuelo

Candón Mena José

Monterde Arnau

Toret Javier

Reguillo Rosana

Peironé Fernando

Rovira Guiomar

-